



Spett.le  
**Dipartimento di Psicologia**  
Università La Sapienza  
Via dei Marsi, 78, 00185 Roma RM

*Alla C.A. del prof. Claudio Barbaranelli*

Trieste, 31 luglio 2024

**OGGETTO: Offerta tecnico-economica per la realizzazione di una ricerca sui lavoratori dipendenti. - Ns. job 39444**

Facendo seguito a Vostra gradita richiesta, inviamo la nostra migliore offerta per la conduzione del servizio in oggetto.

#### **Disegno di indagine**

L'universo di riferimento oggetto di indagine **sono i lavoratori dipendenti residenti in Italia**. Per raggiungere gli scopi della ricerca **si prevede di realizzare tre fasi (T1, T2 e T3)** condotte attraverso la **metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interview)** su un **campione di persone iscritte alla Community di SWG**. Gli iscritti al panel SWG sono utenti profilati in base alle principali variabili socio-demografiche e ai loro comportamenti e abitudini di acquisto. Questo canale di reperimento risulta particolarmente efficace nelle situazioni in cui è necessario raggiungere specifici target di popolazione. Infatti, una profilazione a priori della community, permette di invitare alla compilazione del questionario le persone che più facilmente potrebbero appartenere al target di interesse; rendendo quindi più efficiente l'individuazione del campione finale.

#### ***Prima rilevazione (T1)***

SWG si impegna a raccogliere **almeno 2.000 interviste complete di lavoratori dipendenti**. Nella definizione del piano di campionamento saranno utilizzate le seguenti variabili di stratificazione del campione:

[www.swg.it](http://www.swg.it)

[info@swg.it](mailto:info@swg.it) | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

**SWG S.p.A.**  
**Società Benefit L. 208/2015 dal dicembre 2022**  
Sede legale: Via San Giorgio 1 - 34123, Trieste  
capitale sociale: € 500.000,00 i.v.  
c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325  
Società soggetta all'attività di direzione  
e coordinamento della Niteroi S.p.A. c.f. 08097260155

Sedi operative (certificazioni UNI EN ISO 9001:2015)  
**Trieste**, Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050  
**Milano**, Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050  
**Roma**, Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754

- **Zona di residenza** (4 classi: Nord-ovest, Nord-est, Centro, Sud + Isole);
- **GenereXFascia di età** (2 classi: Maschi e Femmine X 3 classi: 18-29 anni, 30-49 anni, oltre 50 anni);
- **Classe per numero di addetti dell'azienda per cui si lavora** (4 classi: 0-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, 250 e più addetti);
- **Settore ATECO dell'azienda per cui si lavora** (10 classi).

Il disegno campionario, distribuito secondo i parametri di stratificazione, sarà effettuato utilizzando i parametri ottenuti dai più recenti dati Istat a disposizione che approssimano nel migliore dei modi la distribuzione finale del campione desiderata. Tale stratificazione consentirà di avere una rappresentazione dell'universo di riferimento, nonché permetterà di effettuare un'analisi più dettagliata e targettizzata del dato.

Il campione, verrà definito secondo i passaggi descritti nelle seguenti tavole (dati ISTAT aggiornati al 2017):

**Tav. 1 Lavoratori per Zona di residenza, Italia  
(Istat, 2017)**

<b>Zona di residenza</b>	<b>Numero medio di dipendenti annui</b>	<b>% di dipendenti</b>	<b>Quote campionarie</b>
Nord Ovest	4349743,5	35,7%	714
Nord Est	2898754,7	23,8%	476
Centro	2654822,4	21,8%	435
Sud e Isole	2290058,4	31,7%	375
<b>TOTALE</b>	<b>12193379,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.000</b>

Per quanto riguarda la seconda variabile di stratificazione (GenereXFascia d'età) le statistiche ufficiali a disposizione contemplano 3 fasce d'età (15-29 anni, 30-49 anni, 50 anni e più) dove la prima comprende anche i minorenni fino a 15 anni, che non sono oggetto d'indagine. Non essendo disponibili statistiche ufficiali riguardanti i lavoratori dipendenti maggiorenni, si prenderanno comunque i lavoratori indicati nella fascia d'età 15-29 anni come approssimazione dei lavoratori dipendenti 18-29 anni. Nelle tavole successive sarà rappresentato il procedimento per ottenere il disegno campionario.

**Tav. 2a Lavoratori per Età e Genere, Italia, valore medio annuo  
(Istat 2017)**

<b>Età</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
15-29	1146006,9	824354,9	1970361,8
30-49	3907035,6	2844103,8	6751139,4
over 65	2175358,7	1272390,9	3447749,6
<b>TOTALE</b>	<b>7228401,1</b>	<b>4940849,6</b>	<b>12169250,7</b>

**Tav. 2b Lavoratori dipendenti per Età e Genere, Italia, valori in %  
(Istat 2017)**

<b>Età</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
15-29	9,4%	6,8%	16,2%
30-49	32,1%	23,4%	55,5%
over 65	17,9%	10,4%	28,3%
<b>TOTALE</b>	<b>59,4%</b>	<b>40,6%</b>	<b>100,0%</b>

**Tav. 2c Lavoratori dipendenti per Età e Genere, Italia, quote campionarie  
(Istat 2017)**

<b>Età</b>	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>	<b>Totale</b>
18-29*	188	135	323
30-49	642	46	1110
over 65	358	209	567
<b>TOTALE</b>	<b>1188</b>	<b>812</b>	<b>2.000</b>

\*Per le quote campionarie è stato indicato l'intervallo d'età 18-29 anni anziché 15-29 anni.

La terza variabile di stratificazione è quella relativa alla classe di addetti e la sua distribuzione campionaria è stata calcolata nel seguente modo.

**Tav. 3 Lavoratori per classe di addetti, Italia,  
(Istat, 2017)**

<b>Classe d'addetti</b>	<b>Numero medio di dipendenti annui</b>	<b>% di dipendenti</b>	<b>Quote campionarie</b>
0-9 addetti	3006554,1	24,7%	493
10-49 addetti	3156635,0	25,9%	518
50-249 addetti	2199199,8	18,0%	361
250 e più addetti	3830990,2	31,4%	628
<b>TOTALE</b>	<b>12193379,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.000</b>

La quarta variabile di stratificazione è quella relativa al settore ATECO relativo all'azienda in cui operano i lavoratori (N.B. si fa riferimento ai lavoratori e non ai rilevatori dipendenti). La sua distribuzione campionaria è stata calcolata nel seguente modo.

**Tav. 4 Lavoratori dipendenti per settore Ateco d'appartenenza, Italia, (Istat, 2017)**

<b>Settore</b>	<b>Numero medio di dipendenti annui</b>	<b>% di dipendenti</b>	<b>Quote campionarie</b>
Da A ad E: attività manifatturiere e altre industrie	3050991,8	30,4%	607
F: costruzioni	633011,8	6,3%	126
G: commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli	1927210,0	19,2%	384
H: trasporto e magazzinaggio	825665,8	8,2%	165
I: attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	790749,3	7,9%	157
J: servizi di informazione e comunicazione	460144,4	4,6%	92
M: attività professionali, scientifiche e tecniche	481454,7	4,8%	96
N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	923830,7	9,2%	184
P- Q: Istruzione, sanità e assistenza sociale	594876,5	5,9%	118
Altro	356495,2	3,5%	71
<b>TOTALE</b>	<b>10044430,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.000</b>

Per ogni variabile di stratificazione il campione potrà subire delle lievi distorsioni pari al +/- 5% delle singole quote campionarie. La selezione delle unità finali da intervistare avverrà con procedure casuali.

#### **Fase Follow up 1 (T2)**

Per questa seconda rilevazione si prevede un'ipotesi di lavoro che prende a riferimento un campione di individui aventi già partecipato alla prima rilevazione. Per questa fase non si prevede alcun numero minimo di interviste, ma si procederà fino al massimo di interviste complete possibili secondo **un'ottica di best effort, garantendo almeno 1.650 interviste tra i 2.000 lavoratori dipendenti intervistati durante la prima rilevazione con un Attrition Rate stimato a distanza di 3 mesi superiore al 82,5%.**

#### **Fase Follow up 2 (T3)**

Per questa terza e ultima rilevazione il campione di riferimento è composto dagli individui che hanno già partecipato alle due fasi precedenti (T1 e T2). Anche in questo caso, non si prevede alcun numero minimo di interviste, ma si procederà a raccogliere il massimo di interviste complete possibili secondo **un'ottica di best effort.** Per questa rilevazione, SWG si impegna a garantire la raccolta di **almeno 1.361 interviste tra i dipendenti intervistati durante il Follow Up 1 (T2) con un Attrition Rate stimato a distanza di 6 mesi superiore al 68,1% rispetto al T1.**

### **I questionari, timing e output**

Per le tre rilevazioni sono previsti **tre diversi questionari**, che saranno forniti in formato word dal Committente ed informatizzato da SWG sulla sua piattaforma proprietaria. Il Committente avrà la possibilità di testare i questionari informatizzati. Per la **prima e la seconda rilevazione (T1 e T2)**, **non si dovrà superare una lunghezza del questionario di circa 130 “item”**, mentre **per la terza rilevazione (T3) non si dovrà superare una lunghezza di 45 “item”**. Per item si intende il numero di variabili impegnate da una singola domanda.

L’inizio delle rilevazioni avverrà dopo approvazione definitiva da parte del Committente del link di prova e sarà concordato specificatamente con il Committente. In via generale, si ipotizza di condurre indicativamente **la prima rilevazione a novembre 2024 (T1)** e **i due follow up** a distanza di 3 e 6 mesi dalla stessa, relativamente **a febbraio 2025 (T2)** e **a maggio 2025 (T3)**. Al termine di ogni singola rilevazione SWG consegnerà il file dati relativo alle interviste realizzate in formato Spss o Csv.

### **Il metodo CAWI**

Tutte le interviste saranno realizzate con il metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview). SWG S.p.A. dispone di un’avanzata piattaforma CAWI per la realizzazione delle indagini online che permette di raccogliere in modo veloce, controllato ed efficiente le risposte dei navigatori, siano essi membri della Community di SWG S.p.A., o appartenenti ad altri gruppi di persone (ad esempio liste fornite da clienti), nel più assoluto rispetto delle normative sulla privacy.

Il metodo CAWI mantiene alcune caratteristiche della più tradizionale raccolta dati, ma in più garantisce alcuni vantaggi cruciali, offrendo la possibilità di:

- Ottenere campioni numerosi e selezionati, in tempi brevi. SWG dispone di una Community che conta oggi oltre 60.000 soggetti. Gli iscritti al panel SWG sono utenti profilati non solo in base alle principali variabili socio-demografiche, ma anche in relazione a comportamenti e abitudini di acquisto;
- Impostare con molta libertà le variabili secondo cui segmentare l’universo dei communiters SWG, sia per numero che per modalità di risposta. Sono previste estrazioni per sottogruppi ed estrazioni nidificate, per avere un controllo totale sui tassi di redemption per cella;
- Raccogliere campioni numericamente consistenti in segmenti della popolazione ridotti e difficili da raggiungere;
- Gestire questionari molto complessi e articolati (grazie al software sviluppato internamente che, inoltre, rende perfettamente compatibili i sistemi proprietari CATI e CAWI);
- Leggere in progress i dati raccolti: il sistema consente la lettura dei dati contestualmente alla rilevazione;
- Rendere confortevole il momento dell’intervista: la libertà dei momenti di compilazione si accompagna alla possibilità di interrompere e riprendere l’intervista e alla certezza della tutela dell’anonimato;
- Sottoporre all’attenzione dell’intervistato video, filmati e immagini.

All’atto dell’adesione del panelista alla Community, SWG applica la procedura del “double opt-in”, ovvero richiede all’iscritto una doppia conferma dell’iscrizione in modo da avere la certezza della

manifestazione del consenso. Allo stesso modo, all'inizio di ogni questionario di rilevazione viene chiesto il doppio consenso (di lettura e di autorizzazione) al trattamento dei dati personali e degli eventuali dati sensibili.

Il sistema di rilevazione è programmabile secondo le esigenze della ricerca e permette di controllare che:

- Chi risponde non compili più volte il questionario (i controlli legati all'identificativo dell'utente, all'indirizzo IP, alla data e ora di compilazione sono incrociati con determinati comportamenti di compilazione - ad esempio un tempo di compilazione troppo limitato - e offrono un buon livello di sicurezza);
- Le risposte siano coerenti tra di loro (controlli di qualità interni ed esterni al questionario) e siano coerenti con i dati di profilatura del panelista;
- Il flusso del questionario sia corretto (tramite un sistema informatizzato che gestisce i percorsi del questionario e impedisce risposte parziali e ridondanze)
- La rilevazione progredisca correttamente, poiché i dati possono essere letti contestualmente alla rilevazione.

L'accesso al sistema da parte degli intervistati è protetto da un codice alfanumerico cifrato che fornisce la certezza che l'intervista non possa essere svolta da chi non ha ricevuto il corrispondente link di invito. Gli accessi al questionario sono registrati con logging sul database e possono essere estratti e analizzati in caso di necessità.

#### **Offerta Economica**

**Il prezzo complessivo offerto per la realizzazione dell'attività sopra descritta (rilevazione di 2.000 interviste di lavoratori dipendenti (T1) + follow up 1 (T2) di almeno 1.650 interviste di lavoratori dipendenti + follow up 2 (T3) di 1.361 interviste di lavoratori dipendenti) comprendente:**

- *piano di campionamento;*
- *lavori di informatizzazione del questionario;*
- *rilevazione dei dati;*
- *data cleaning e ponderazione ex-post;*
- *predisposizione dei dati in formato .sav o .csv;*

è pari ad **Euro 25.700,00 (Euro venticinquemilasettecento/00)** al netto dell'IVA di Legge.

La presente offerta è valida per almeno 180 (centottanta) giorni dalla data della sua presentazione.

Nel rimanere a disposizione per ogni chiarimento o ulteriore dettaglio, l'occasione è gradita per porgere i nostri più cordiali saluti.

**Riccardo Benetti**  
**Senior Researcher di SWG S.p.A.**

