



CIG B8C27E0416

IL DIRETTORE

- VISTA** la legge 9 maggio 1989, n. 168 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il decreto legislativo del 30.03.2001, n. 165 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge del 30.12.2010, n. 240 recante disposizioni in materia di organizzazione delle Università statali ed in particolare l’art. 2 comma 1 lett. o) che affida in capo al Direttore generale “la complessiva gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale tecnico amministrativo dell’Ateneo”;
- VISTO** il vigente Statuto di Ateneo emanato con il D.R. n. 3689 del 29.10.2012 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 65 del 13.01.2016 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la disposizione direttoriale n. 1435 del 28.03.2013 di attribuzione ai Direttori di Area della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa del budget compresa l’adozione formale definitiva di atti che impegnano l’Amministrazione verso l’esterno, mediante autonomi poteri di spesa;
- VISTA** la delibera del Consiglio di amministrazione n. 408 del 17.12.2024 di riassetto dei servizi di Ateneo per processi;
- VISTA** la disposizione della Direttrice generale n. 5009 del 20.12.2024 di riassetto dei servizi di Ateneo con il relativo organigramma;
- VISTA** la disposizione direttoriale n. 5043 del 31.12.2024 con la quale mi è stato conferito l’incarico di Direttore dell’Area Terza e quarta missione a decorrere dal 1° gennaio 2025 e fino al 31 dicembre 2026;
- VISTA** la delibera del Consiglio di amministrazione n. 391 del 17.12.2024 di approvazione del bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell’anno 2025;
- VISTA** la disposizione direttoriale n. 172/2025 del 28.01.2025 di assegnazione del budget per l’anno 2025;
- VISTO** il decreto legislativo del 31.03.2023, n. 36 “Codice dei Contratti pubblici in attuazione dell’art. 1 della legge 21.06.2022 n. 78 recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- CONSIDERATO** che il budget di spesa approvato relativamente all’esercizio 2025 assegna specifiche risorse economiche, sulla base di una programmazione degli acquisti di beni e servizi, per lo svolgimento



- delle attività in carico a ciascun Ufficio e Settore dell'Area Terza e quarta missione;
- VISTA** la circolare dell'Area Appalti e Approvvigionamenti n. 60790 del 03.07.2023 avente ad oggetto "Linee guida per l'utilizzo del Codice dei Contratti Pubblici d.lgs. n. 36/2023";
- VISTE** le "Linee Guida sugli affidamenti diretti per l'acquisto di beni e servizi anche finanziati in tutto o in parte dal PNRR/PNC" dell'Area Appalti e Approvvigionamenti n. 38117 del 06.03.2024 e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Regolamento per la disciplina delle spese di rappresentanza e di organizzazione congressi, convegni e manifestazioni culturali emanato con D.D. n. 2872/2018 del 28.11.2018;
- VISTA** la disposizione direttoriale n. 838 del 27.02.2025 con cui la dott.ssa Giulia Antinucci, Capo del Settore Produzione di beni pubblici, è stata nominata Responsabile Unico di Progetto (RUP) per l'espletamento delle procedure di acquisto dei servizi funzionali allo svolgimento delle attività in carico del Settore Produzione di beni pubblici nei limiti di importo pari a 140.000,00 euro per acquisto e nei limiti della programmazione e delle risorse economiche complessive destinate allo scopo dal budget di spesa approvato relativo all'esercizio 2025;
- CONSIDERATO** che l'incarico di Capo Ufficio e di Capo Settore si concretizza nella titolarità di compiti organizzativo-gestionali relativi allo svolgimento di attività che comportano elevate capacità professionali e culturali, corrispondenti alla gestione di unità organizzative complesse con il coordinamento e l'ottimizzazione di risorse umane, economiche e strumentali;
- VISTO** il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Pubblica Amministrazione 2025, approvato dal Senato accademico con delibera n. 77 dell'8 aprile 2025 e dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 115 del 17 aprile 2025, che prevede la valorizzazione di attività di Terza Missione attraverso iniziative a supporto, tramite la realizzazione di iniziative di Public Engagement (obiettivo operativo II.DG.3.14);
- CONSIDERATO** che la Governance di Terza e Quarta missione, in particolare il Prorettore alla Terza e Quarta Missione (Valorizzazione delle Conoscenze) e rapporti con la Comunità Studentesca, prof. Fabio Lucidi, e la Delegata per il Public engagement, prof.ssa Irene Baldiga, hanno promosso e coordinato la realizzazione della mostra "Martin Luther King. Diritto alla libertà e Martin Luther King e l'Italia";
- CONSIDERATO** che la mostra "Martin Luther King. Diritto alla libertà e Martin Luther King e l'Italia" si terrà dal 28 ottobre 2025 al 15 gennaio 2016 presso i locali del Museo di Scienze della Terra (MUST) e che la



presentazione alla stampa e l'inaugurazione si terranno il 27 ottobre 2025 alle 10.30 presso l'Edificio di Geologia e Mineralogia;

CONSIDERATO che l'Area e Quarta Terza Missione si è resa disponibile a supportare l'organizzazione della mostra e l'evento di presentazione alla stampa e inaugurazione, con riferimento agli aspetti di propria pertinenza, quali l'elaborazione di un piano di divulgazione dei contenuti e di realizzazione di supporti per la mostra Martin Luther King, con percorsi e adattamenti coerenti con la Terza Missione universitaria, con particolare attenzione alle tematiche dell'inclusione, della giustizia sociale e del dialogo tra le diversità;

RAVVISATA la necessità di garantire l'ottimale organizzazione delle predette attività;

VISTO che l'importo massimo del servizio di elaborazione di un piano di divulgazione dei contenuti e di realizzazione di supporti per la mostra Martin Luther King (27 ottobre 2025-15 gennaio 2026) da acquisire rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 50, comma 1, lettera b) del d.lgs. 36/2023;

RICHIAMATA la vigente normativa in base alla quale le Università, quali amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del d.lgs. 165/2001, anche per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore a € 5.000 devono garantire il rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento, assicurando un'efficace e corretta gestione delle risorse pubbliche e pertanto documentare le procedure seguite per garantire la tracciabilità delle operazioni;

CONSIDERATA la consolidata esperienza della MEDIACOR S.r.l. nella sperimentazione di linguaggi narrativi e strumenti tecnologici per raccontare storie, diffondere idee, promuovere contenuti;

VISTO il preventivo informale presentato il 17 ottobre 2025 dalla MEDIACOR S.r.l. con sede legale in corso Galileo Ferraris n. 20, 10121 Torino, codice fiscale e partita IVA n. 11282760013;

RILEVATO che al citato operatore economico, per il servizio richiesto, è stato trasmesso un invito tramite Trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePa), pubblicata il 20.10.2025 con Procedura n. 5726093 e importo presunto di fornitura di € 4.900,00 IVA esclusa;

RILEVATO che la MEDIACOR S.r.l. ha caricato la sua offerta sul portale MePa, in data 21.10.2025;

RILEVATO che per il RUP l'offerta proposta dal suddetto operatore economico è risultata essere congrua e conveniente;

CONSIDERATO che l'operatore economico individuato dichiara di non trovarsi in una delle cause di esclusione di cui agli artt. 94-95 del d.lgs. 36/2023;



TENUTO CONTO che, per tutti i seguiti relativi alla realizzazione dell'attività finanziata, è responsabile l'Area Terza e Quarta missione;

CONSIDERATA la proposta del RUP di procedere all'affidamento diretto a MEDIACOR S.r.l. con sede legale in corso Galileo Ferraris n. 20, 10121 Torino, codice fiscale e partita IVA n. 11282760013, per il servizio di "Elaborazione di un piano di divulgazione dei contenuti e di realizzazione di supporti per la mostra Martin Luther King (27 ottobre 2025-15 gennaio 2026)";

ACCERTATA la disponibilità nel B.U. esercizio 2025

DISPONE

di autorizzare, per le motivazioni indicate in premessa:

- l'accantonamento di budget dell'importo complessivo di € 5.978,00 (oneri inclusi) da destinare al pagamento del servizio di "Elaborazione di un piano di divulgazione dei contenuti e di realizzazione di supporti per la mostra Martin Luther King (27 ottobre 2025-15 gennaio 2026)", sul conto di bilancio A.C.11.02.020.010 - PRESTAZIONI DI SERVIZI PER ORGANIZZAZIONE CONGRESSI, CONVEgni, SEMINARI E MANIFESTAZIONI CULTURALI- UA.S.001.DRD.ARTEQ.UTM – esercizio 2025, COFOG MP.M4.P8.09.8, nei limiti della programmazione e delle risorse economiche complessive destinate allo scopo dal budget di spesa approvato relativo all'esercizio 2025, di cui alla D.D. n. 172 del 28.01.2025.
- l'affidamento diretto del servizio di "Elaborazione di un piano di divulgazione dei contenuti e di realizzazione di supporti per la mostra Martin Luther King (27 ottobre 2025-15 gennaio 2026)", ai sensi dell'art. 50, co. 1 lett. b) del D. Lgs. 31.3.2023, n. 36, a MEDIACOR S.r.l. con sede legale in corso Galileo Ferraris n. 20, 10121 Torino, codice fiscale e partita IVA n. 11282760013, per un importo pari a € 5.978,00 (IVA inclusa), CIG B8C27E0416;
- di autorizzare il pagamento della relativa fornitura, per un imponibile pari a € 4.900,00 + IVA 22% e un totale IVA inclusa di € 5.978,00, a seguito di emissione di regolare fatturazione elettronica, a condizione che la verifica della regolarità contributiva del fornitore affidatario abbia avuto esito positivo.

La copertura economica della spesa è attestata dal prospetto predisposto da ARCOFIS, allegato parte integrante al presente provvedimento.

**Il direttore di Area
Andrea Putignani**