



Prot.n. 2044/2025 del 29/10/2025

Decisione di Contrarre e di Affidamento

Assenza Convenzione Consip – Presenza su MePA – Beni e Servizi non Informatici e di Connattività

CIG B8D6BE8A3C
CPV 79342200-5 Servizi promozionali

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

- VISTO** il Decreto Legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA** la legge 241/90 e ss.mm.e.ii;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012 e ss. mm. e ii.;
- VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con Decreto Rettoriale n. 1220 del 11/04/2019 e ss. mm. e ii.;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n.1519 del 31/03/2025 con la quale al Dott. Ramiccia Fabio personale di Cat. EP, è stato conferito l’incarico di Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento dal 01/04/2025 al 31/12/2025;
- VISTO** il Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 di Sapienza Università di Roma, approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 115 del 17 aprile 2025;
- VISTO** il D.Lgs. n. 36/2023, in particolare gli artt. 48-55;
- VISTO** l’art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii. che prevede, anche per le istituzioni universitarie, l’obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip SpA;
- VISTO** l’art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii. che prevede l’obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 5.000,00 Euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da Consip S.p.A., ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- VISTO** l’art. 1 comma 583 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, in cui è previsto l’obbligo a carico, tra l’altro, delle istituzioni universitarie di approvvigionarsi attraverso gli accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. o il sistema dinamico di acquisizione realizzato e gestito dal Consip S.p.A., fermo



restando quanto previsto dall'art. 1, commi 449 e 450 della legge n. 296/2006;

- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 391/2024 del 17/12/2024 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2025;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 392/2024 del 17/12/2024 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2025 - 2027;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 14/10/2024 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025;
- VISTA** la richiesta di acquisto di un servizio di comunicazione formulata dalla Prof.ssa Maria Vernuccio, Direttrice del Master in Marketing Management, con nota Prot.n. 1999/2025 del 16/10/2025 nella quale è precisato che il servizio, oggetto dell'acquisto, è funzionale alle esigenze del Master per la diffusione delle informazioni sul bando della XXIV edizione del Master MUMM tramite attività di Google advertising sulla rete Search;
- VISTO** il parere favorevole alla richiesta d'acquisto del Direttore del Dipartimento reso in data 15/10/2025, su espressa istanza del RAD;
- CONSIDERATO** il Disposto n. 27 del 09/04/2025 a firma del Responsabile Amministrativo Delegato, con il quale la Dott.ssa Ilaria Antognetti è nominata R.U.P. per le procedure di acquisto per beni e servizi effettuate dal Dipartimento nell'anno 2025;
- CONSIDERATO** che il RUP, come risulta dalla nota del 29/10/2025, ha verificato la insussistenza di una convenzione attiva stipulata da Consip S.p.A. funzionale alla realizzazione del progetto, avente ad oggetto il servizio;
- CONSIDERATO** che il RUP, nella citata nota, ha precisato che il servizio non è presente in accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. né nel sistema dinamico di acquisizione realizzato e gestito da Consip S.p.A. né sulla Piattaforma regionale;
- CONSIDERATO** che come risulta dalla nota del RUP sopracitata, il servizio è presente sul MePA ed è funzionale alle attività del Master;
- CONSIDERATO** che, come risulta dalla nota sopracitata, è stato individuato dal RUP, in accordo con il Responsabile scientifico del Progetto, l'operatore economico Digital Angels S.r.l. (P.IVA 09300151009), in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, per la specifica e comprovata competenza nei servizi informativi basati sui motori di ricerca e in particolare sugli strumenti di Google Adv;
- CONSIDERATO** che il RUP, nella citata nota, ha dichiarato che, a seguito di valutazione non è sussistente, nel caso di specie, un interesse transfrontaliero certo per il valore modico dell'acquisto;



- CONSIDERATO** che il RUP ha dichiarato di derogare al principio di rotazione, verificata l'accurata esecuzione del precedente contratto nonché la qualità della prestazione resa, in considerazione del modico valore dell'affidamento e dell'infungibilità del servizio dichiarata dal docente responsabile;
- CONSIDERATO** che il CCNL indicato dalla stazione appaltante è il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi con codice CNEL H011;
- VISTA** la dichiarazione dell'operatore economico di impegnarsi ad applicare il CCNL e territoriale indicato dalla stazione appaltante;
- CONSIDERATO** che il RUP, come risulta dalla nota sopracitata, ha ritenuto congruo l'importo di € 4.500,00+IVA, con oneri per la sicurezza pari a zero, secondo quanto indicato nel preventivo presentato dall'operatore economico;
- CONSIDERATO** che, come risulta dalla nota citata, per la verifica dei requisiti si applicheranno le modalità a campione di cui alle Linee guida per l'utilizzo del Codice dei Contratti pubblici D.L.gs. 36/2023 del 03.07.2023 emanate con circolare direttoriale prot. n.0066074 del 05/05/2025;
- CONSIDERATO** che l'art 53 comma 4 del D.Lgs. 36/2023 prevede che sia facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione di contratti sotto la soglia europea in casi debitamente motivati;
- VISTA** la citata nota del RUP in cui si motiva la mancata richiesta della garanzia definitiva, in considerazione dei seguenti motivi: affidabilità dell'operatore economico ed esiguità dell'importo dell'appalto;
- CONSIDERATO** che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);
- ACCERTATA** la disponibilità sul B.U. esercizio 2025;

DETERMINA

1. di autorizzare l'affidamento all'operatore economico Digital Angels S.r.l. (P.IVA 09300151009) per i motivi indicati in premessa, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 del servizio di comunicazione finalizzato alla promozione della XXIV edizione del Master in Marketing Management (MUMM) attraverso l'attività di Google advertising sulla rete Search, mediante Trattativa Diretta sul MePA n. 5734023, per un importo pari ad € 4.500,00+IVA con oneri per la sicurezza pari a zero;
2. di autorizzare l'imputazione dell'importo di € 5.490,00 (IVA inclusa) sul conto di bilancio A.C.11.02.010.020 del Progetto 000118_25_VERNUCCIO_MASTER_MUMM "Master in Marketing Management 2025", di cui è Responsabile Scientifico la Direttrice del Master in Marketing Management, Prof.ssa Maria Vernuccio.

**Il Responsabile Amministrativo Delegato
F.to Dott. Fabio Ramiccia**