



Prot.n. 2212/2025 del 24/11/2025

Decisione di contrarre e di affidamento

No strumenti di approvvigionamento centrali di committenza – affidamento diretto su libero mercato beni e servizi non informatici e di connettività

CIG B9308F2C10

CPV 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

- VISTO** il Decreto Legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO** la legge 241/90 e ss.mm e ii;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 3689 del 20/10/2012 e ss. mm. e ii.;
- VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 1220 del 11/04/2019 e ss. mm. e ii.;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n.1519 del 31/03/2025 con la quale al Dott. Ramiccio Fabio personale di Cat. EP, è stato conferito l’incarico di Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento dal 01/04/2025 al 31/12/2025;
- VISTO** il Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 di Sapienza Università di Roma, approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 115 del 17 aprile 2025;
- VISTO** il D.Lgs. n. 36/2023, in particolare gli artt. 48-55;
- VISTO** l’art. 1 co. 449 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii. che prevede, anche per le istituzioni universitarie, l’obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip SpA;
- VISTO** l’art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 e ss. mm. e ii. che prevede l’obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 5.000,00 Euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione), gestito da Consip S.p.A., ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- VISTO** l’art. 1 comma 583 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160, in cui è previsto l’obbligo a carico, tra l’altro, delle istituzioni universitarie di approvvigionarsi attraverso gli accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. o il sistema dinamico di acquisizione realizzato e gestito dal Consip S.p.A., fermo restando quanto previsto dall’art. 1, commi 449 e 450 della legge n. 296/2006;



- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 391/2024 del 17/12/2024 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2025;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 392/2024 del 17/12/2024 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale 2025 - 2027;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 14/10/2024 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025;
- VISTA** la richiesta di acquisto di un servizio per la realizzazione di una **campagna pubblicitaria radiofonica** formulata dal Direttore del Dipartimento di Management, Prof. Alberto Pastore, con nota Prot.n. 2133/2025 del 17/11/2025 nella quale è precisato che il servizio, oggetto dell'acquisto, è funzionale alle esigenze del Dipartimento per la diffusione del Bando di ammissione ai Master Universitari erogati dal Dipartimento di Management tramite mezzo radiofonico;
- VISTO** il parere favorevole alla richiesta d'acquisto del Direttore del Dipartimento reso in data 11/11/2025, su espressa istanza del RAD;
- CONSIDERATO** il Disposto n. 27 del 09/04/2025 a firma del Responsabile Amministrativo Delegato, con il quale la Dott.ssa Ilaria Antognetti è stata nominata quale Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) per le procedure di acquisto per beni e servizi effettuate dal Dipartimento nell'anno 2025 per importi fino a € 40.000,00;
- CONSIDERATO** che il RUP, come risulta dalla nota del 24/11/2025, ha verificato la insussistenza di una convenzione attiva stipulata da Consip S.p.A. funzionale alla realizzazione del progetto, avente ad oggetto il servizio;
- CONSIDERATO** che il RUP, nella citata nota, ha precisato che il servizio non è presente in accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. né nel sistema dinamico di acquisizione realizzato e gestito da Consip S.p.A. né sul MePA e né sulla Piattaforma regionale;
- CONSIDERATO** che, come risulta dalla nota sopracitata, è stato individuato dal RUP, in accordo con il Responsabile scientifico del Progetto, l'operatore economico Q S.r.l. (P.IVA 03633761006), in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, per i seguenti motivi: affinità degli ascoltatori della radio al target a cui è rivolto il bando dei corsi Master e disponibilità a sviluppare anche la creatività sonora (spot) oltre che la messa in onda;
- CONSIDERATO** che il RUP, nella citata nota, ha dichiarato che, a seguito di valutazione non è sussistente, nel caso di specie, un interesse transfrontaliero certo per il valore modico dell'acquisto;
- CONSIDERATO** che il RUP ha dichiarato di aver derogato al principio di rotazione, previa verifica dell'accurata esecuzione del precedente contratto, nonché della qualità della prestazione resa, ai sensi dell'art. 49 comma 4 del D.Lgs. 36/2023, in considerazione del modico valore dell'affidamento e visto il riscontro positivo ricevuto rispetto all'efficacia della prestazione in termini di iscrizioni ai Master;



- CONSIDERATO** che il CCNL indicato dalla stazione appaltante è il CCNL per i dipendenti di aziende operanti nel settore della Comunicazione e dei servizi innovativi per le imprese con codice CNEL G086;
- VISTA** la dichiarazione dell'operatore economico di impegnarsi ad applicare il CCNL e territoriale indicato dalla stazione appaltante;
- VISTO** il preventivo dell'operatore economico Q S.r.l. (P.IVA 03633761006), per un importo pari ad € 900,00+IVA con oneri per la sicurezza pari a zero;
- CONSIDERATO** che il RUP, come risulta dalla nota sopracitata, ha ritenuto congruo il suddetto importo per l'acquisto *de quo*;
- CONSIDERATO** che, come risulta dalla nota citata, per la verifica dei requisiti si applicheranno le modalità a campione di cui alle Linee guida per l'utilizzo del Codice dei Contratti pubblici D.Lgs. 36/2023 del 03.07.2023 emanate con circolare direttoriale prot. n.0066074 del 05/05/2025;
- CONSIDERATO** che l'art 53 comma 4 del D.Lgs. 36/2023 prevede che sia facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione di contratti sotto la soglia europea in casi debitamente motivati;
- VISTA** la citata nota del RUP in cui si motiva la mancata richiesta della garanzia definitiva, in considerazione dei seguenti motivi: affidabilità dell'operatore economico ed esiguità dell'importo dell'appalto;
- CONSIDERATO** che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);
- ACCERTATA** la disponibilità sul B.U. esercizio 2025;

DETERMINA

1. di autorizzare l'affidamento all'operatore economico Q S.r.l. (P.IVA 03633761006) per i motivi indicati in premessa, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 di un servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria radiofonica per la promozione dei corsi Master di I e II livello organizzati dal Dipartimento di Management, tramite emittente di diffusione locale Radio Rock, comprensiva di
 - Realizzazione di spot da 20 sec.
 - Programmazione degli spot: 14 giorni con due uscite, 7 giorni a dicembre e 7 giorni a gennaio dal lunedì alla domenica con date da concordare (totale n. 56 spot)
 - Rotazione giornaliera: 4 passaggimediante Gara UBUY n. G05170, CIG B9308F2C10, per un importo pari ad € 900,00+IVA con oneri per la sicurezza pari a zero;
2. di autorizzare l'imputazione dell'importo di € 1.098,00 (IVA inclusa) sul conto di bilancio A.C.11.02.010.020 del Progetto 000118_13_SPES-GENER "SPESE GENERALI 2013", di cui è Responsabile il Direttore del Dipartimento di Management, Prof. Alberto Pastore.

Il Responsabile Amministrativo Delegato
F.to Dott. Fabio Ramiccia



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA
Dipartimento di Management